

FRANCESCO FABBRI

giornalista

e-mail fra.fabbri@yahoo.it

mobile (+39) 340.65.71.600

www.francescofabbri.it



Giornalista professionista, lavoro da sempre nell'ambito digitale: prima per il Gruppo Espresso, dal 2003 all'Agenzia ANSA. Fondatore di RomaNotizie.it .

Dal 2013 social media editor & SEO specialist @ Agenzia ANSA: responsabile della gestione della comunicazione attraverso i profili social dell'Agenzia.

In questo ruolo, mi occupo di:

- ✓ gestione e pianificazione di post/tweet, anche in chiave SEO
- ✓ studio e gestione dei dati Analytics e Insight
- ✓ monitoraggio dei trend
- ✓ analisi dei flussi in-out
- ✓ tecniche di engagement, reposting, over posting
- ✓ gestione delle flame e monitoraggio degli hashtag
- ✓ **dirette streaming** e Facebook live

Alcuni numeri dei profili verificati:

- ✓ **Twitter @agenzia_ANSA** > 800mila follower
- ✓ **Facebook ANSA.it** > 1,2 milioni di like
- ✓ **Instagram @agenzia_ANSA** > 110mila follower

Sempre nell'ambito dei social media, mi sono occupato di tutti gli account/profili/pagine social dell'ANSA (oltre cinquanta), con studio del posizionamento e dei processi di verifica.

Di recente, ho partecipato per conto di ANSA come responsabile dell'area giornalistica a #SMMdayIt, uno dei maggiori eventi a livello nazionale su social e digital. Sto inoltre seguendo la formazione digitale dei colleghi dell'Agenzia.

PRIMA...

2009-2012: Nella redazione di **ANSA.it**, nella ristretta squadra che segue il lancio del nuovo sito. Affino la competenza nella scrittura su web con particolare attenzione ai nuovi device.

2006-2009: Nelle **redazioni economiche** dell'Agenzia, responsabile per ANSA dapprima della realizzazione di un portale sui fondi pensione commissionato dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri**. Poi, in collaborazione con l'**Agenzia del Demanio**, mi occupo della redazione di un sito riguardante il real estate pubblico.

2006: Fondatore di **RomaNotizie.it**, portale di informazione di Roma e i suoi municipi.

2006: **Redazione fotografica** dell'ANSA, approfondimento del ruolo dell'immagine nell'informazione.

2003-2006: Giornalista in **ANSANet**, redazione multimediale dell'Agenzia ANSA: la prima ad approdare all'informazione sui telefonini con SMS e videogiornali per i primi "videofonini". **Speaker** per la web radio dell'Agenzia, conduttore dei Tg regionali affidati all'ANSA.

1999-2003: . Ideatore e curatore di **www.trovacinema.it**, portale di cinema del Gruppo Espresso (ancora esistente nel network dei siti di Repubblica.it). Partecipo alla realizzazione dell'architettura del sistema editoriale, seguo la nascita del sito fin dall'inizio. TrovaCinema è stato il primo sito nel suo genere, con la mappatura di tutte le sale sul territorio nazionale e l'aggiornamento delle programmazioni. Nel **2001** divento responsabile del servizio, con compito di coordinamento di oltre 20 persone in tutta Italia per la creazione di contenuti giornalistici originali.


FORMAZIONE

- ✓ **2017:** Digital Lab @ Google, con focus sull'utilizzo avanzati degli strumenti professionali di Google
- ✓ **2015:** corso su SEO e trend
- ✓ **2014:** corso di pronuncia, dizione e interpretazione testi con [Alberto Lori](#)
- ✓ **2010:** corso di realizzazione e montaggio servizi giornalistici con i device mobili
- ✓ **2006:** corso di montaggio audio-video, con realizzazione di dirette e servizi chiusi.
- ✓ Formazione universitaria, facoltà di Chimica e tecnologia farmaceutiche

ISCRIZIONE ALBI PROFESSIONALI

- ✓ **2005:** iscrizione all'elenco professionisti dell'Ordine dei giornalisti del Lazio
- ✓ **2003:** iscrizione all'elenco pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti del Lazio

PROFILI SOCIAL

 **Twitter** [@francescofabbrri](https://twitter.com/francescofabbrri)

 **Facebook** www.facebook.com/fra.fabbri
 **LinkedIn** www.linkedin.com/in/frafabbri/

DATI PERSONALI

Nato a Roma il 14 maggio 1971, abito in Via delle Sette Chiese, 268.